

PROJETS

Éric Dufaure inaugure Beluga

Éric Dufaure officialise la création d'une nouvelle structure de production et d'édition baptisée Beluga. Un nom (celui d'une baleine blanche et « symbole d'ubiquité et de qualité ») choisi en clin d'œil au label Cachalot Records qu'il avait lancé à New York au début des années quatre-vingt.

Après six mois de silence, l'ex-directeur de EMI Music Publishing France s'attelle à une nouvelle aventure dont la première concrétisation est la signature d'un accord avec Jérôme Savary pour la coproduction discographique, avec l'Opéra Comique, de tous ses spectacles et comédies musicales, dont les disques sortiront en licence chez EMI.

Beluga inaugure le deal avec la nouvelle version de *Irma la Douce* qui, après un printemps 2000 à Chaillot à guichets fermés, redémarre aujourd'hui à l'Opéra Comique (jusqu'au 6 janvier, suivie de 50 dates en régions), avec Clotilde Courau et Arnaud Giovaninetti. « *C'est la matrice de toutes les comédies musicales françaises, la première des comédies musicales françaises modernes* », explique Éric Dufaure. Le spectacle - créé en 1956, avec Colette Renard et Frank Fernandel, composé par



Éric Dufaure en compagnie de Clotilde Courau, Jérôme Savary, Arnaud Giovaninetti et Gérard Daguerre.

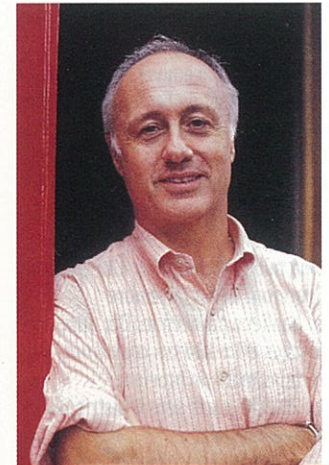
Marguerite Monnot, sur des textes d'Alexandre Breffort (journaliste au *Canard Enchaîné*) - connu un énorme succès populaire en France, mais aussi en Angleterre (1 500 représentations à Londres en 1959, dans une mise en scène de Peter Brook), à Broadway (un triomphe) et à Hollywood (un film avec Shirley Mac Laine et Jack Lemmon en 1963, musique primée par un Oscar).

Enregistré en une semaine, l'album de la comédie musicale revisitée par Jérôme Savary est sorti le 2 octobre. Il a été réalisé par Gérard Daguerre et Éric Dufaure. Son lancement s'appuie sur un partenariat avec TF1, Paris Première et France Inter, sur une campagne presse et un affichage important (colonnes Morris et Réseau France Rail à Paris et en province, affichage métro et arrières de bus...), avec

une « montée en puissance promo et marketing jusqu'à Noël ». Il devrait être suivi d'autres disques issus des spectacles de Savary : *Chano Pozo* (avec des musiciens cubains), *Borderline* de Bianca Li, *La vie parisienne* d'Offenbach et les comédies musicales *Mistinguett*, *La Périchole*, *Y'a d'la joie*, *Marilyn de Montréal*, *Cabaret* (avec Ute Lemper) Jérôme Savary travaille par ailleurs sur une nouvelle version de *Carmen*.

D'autres projets en perspective

En dehors de cet accord de coproduction, signé pour 4 ans et qui pourrait porter sur une dizaine d'albums, Éric Dufaure avoue avoir plusieurs autres projets et signatures en préparation (musiques de films, artistes...). Pour Beluga, il se donne comme slogan « La musique partout et ailleurs. « *Je veux aller chercher des niches qui n'ont pas été sillonnées par*



Une nouvelle aventure pour Éric Dufaure.

les moissonneuses-batteuses de tous les directeurs artistiques du monde », explique-t-il. Les classiques revisités sont l'un de ses centres d'intérêt.

Avant *Irma la douce*, Éric Dufaure avait signé les projets *Nilda Fernandez chante Llorca* et *Lio chante Prévert* lorsqu'il était directeur général de EMI Publishing (au cours des 4 ans passés à ce poste, il a aussi signé directement ou avec son équipe Richard Bona, St Germain, Pierpoljak, Minu Cinelu, Intik, La Brigade, Jean Fauque, Christine Lidon, Yannick, Dit Terzi, Cyril Paulus et Manu Lanvin, entre autres, tout en re-signant NTM, Youssou N'Dour et Noah).

G. L.